

26.7.2024

Author

REINHARD, Karin

Title

Entwicklung einer Marketing-Konzeption für universitäres Fundraising / Karin Reinhard ; Thomas Osburg

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Management-Handbuch Bildungssponsoring : Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte / hrsg. von Ariane Bagusat ; Arnold Hermanns. - Berlin : Erich Schmidt, 2006. - S. 301 - 313

Inventory number

21520

Keywords

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Hochschule : Wettbewerb

Signature

H 07 MANA