

08.7.2024

**Author**

MENNE, Franz Rudolf (SCHOLLE, Klaus)

**Title**

Erfahrungen und Perspektiven der Zusammenarbeit von Hochschulmarketing und Beratung an der Universität zu Köln / Franz Rudolf Menne ; Matthias Stern ; Walburga Wolters

**Publisher**

Bielefeld : UVW, 2009

**Collation**

4 Bl.

**Publication year**

2009

**Source/Footnote**

In: Zeitschrift für Beratung und Studium : ZBS ; Handlungsfelder, Praxisbeispiele und Lösungskonzepte. - Bielefeld : UVW. - 4 (2009) 3, S. 65 - 68

**Inventory number**

26826

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Studienberatung ; Hochschulen : Köln U : Studentenschaft, Studium