

08.7.2024

Author

MENNE, Franz Rudolf (SCHOLLE, Klaus)

Title

Erfahrungen und Perspektiven der Zusammenarbeit von Hochschulmarketing und Beratung an der Universität zu Köln / Franz Rudolf Menne ; Matthias Stern ; Walburga Wolters

Publisher

Bielefeld : UVW, 2009

Collation

4 Bl.

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Zeitschrift für Beratung und Studium : ZBS ; Handlungsfelder, Praxisbeispiele und Lösungskonzepte. - Bielefeld : UVW. - 4 (2009) 3, S. 65 - 68

Inventory number

26826

Keywords

Hochschulmarketing ; Studienberatung ; Hochschulen : Köln U : Studentenschaft, Studium