

03.8.2024

**Author**

HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND POLITIK [HAMBURG]; ZERRES, Michael; ZERRES, Thomas

**Title**

Ergebnisbericht des Projektes "Marketing in den Neuen Bundesländern" / Michael Zerres ; Thomas Zerres (Hg.). Hochschule für Wirtschaft und Politik Hamburg

**Publisher**

Hamburg, 1996

**Collation**

101 S.

**Publication year**

1996

**ISBN**

0178 - 174X

**Inventory number**

62645

**Keywords**

Wissenschaft : Wirtschaftswissenschaften ; Wissenschaft und Wirtschaft ; Prüfungsordnungen : Betriebswirtschaft

**Signature**

H 10-321