

09.8.2024

Author

HUBER, Max G.

Title

Erste Erfahrungen, Erkenntnisse und Folgerungen im Bereich des internationalen Hochschulmarketing

Publication year

1999

Source/Footnote

In: Internationales Hochschulmarketing : Tagung auf Einladung des Deutschen Akademischen Austauschdienstes und des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft am 13. und 14. September 1999 in Bonn. - Bonn, 1999. - S. 26 - 36

Inventory number

9702

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Deutscher Akademischer Austauschdienst ; Ausländische Studenten : allgemein

Signature

K 08