

13.8.2024

Author

GIBBS, Paul

Title

Ethical marketing of higher education: What might be done to encourage its adoption? / Paul Gibbs and Patrick E. Murphy

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Higher education management and policy. - 21 (2009) 3, S. 75 - 90

Inventory number

27272

Keywords

Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule : Wettbewerb