

26.7.2024

Title

FOCUS-Jahrbuch 2008 : Schwerpunkt: Web 2.0 und Web 3.0 ; mit weiteren Beiträgen über Neuromarketing und Neuromarktforschung, elektronische Medienforschung, Werbung und Kultur, Konzentration bei Mediaagenturen / Hrsg. Wolfgang J. Koschnick

Edition

1. Aufl.

Publisher

München : Focus Magazin, 2008

Collation

538 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

2008

ISBN

978-39810887-1-7

Inventory number

75635

Keywords

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Medien ; Presse

Signature

R 06 FOCU