

25.7.2024

**Author**

KERGEL, David (HEIDKAMP, Birte)

**Title**

Forschendes Lernen mit digitalen Medien : ein Lehrbuch ; #theorie, #praxis, #evaluation / David Kergel ; Birte Heidkamp

**Publisher**

Münster [u.a.] : Waxmann, 2016

**Collation**

212 S. : Ill.

**Publication year**

2016

**Series**

(Digitale Medien in der Hochschullehre ; 4)

**ISBN**

978-3-8309-3383-0

**Inventory number**

79247

**Keywords**

Hochschuldidaktik ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; E-Teaching / E-Learning ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Evaluation ; Hochschulen : Oldenburg U : Studentenschaft, Studium

**Abstract**

Das wissenschaftliche Feld und damit auch der Bildungsraum Universität sind durch den digitalen Wandel tiefgreifenden Änderungen und Transformationsprozessen ausgesetzt. In den verschiedensten Bereichen des Forschens, Lehrens und Lernens werden zunehmend digitale Medien eingesetzt, so dass sich auch die Anforderungen an eine zeitgemäße akademische Medienkompetenz ändern. Der

25.7.2024

hochschuldidaktische Ansatz des forschenden Lernens mit digitalen Medien bietet eine Perspektive, dem medialen Wandel im Feld der Hochschuldidaktik angemessen begegnen zu können.

"Forschendes Lernen mit digitalen Medien. Ein Lehrbuch" setzt sich gezielt mit dem forschenden Lernen in einer Zeit des digitalen Wandels und somit mit einem forschenden Lernen mit digitalen Medien auseinander. Im Sinne eines Lehrbuchs werden – Praxisorientiert zentrale theoretische Überlegungen und - konkrete Handlungs- sowie – Evaluationsstrategien (einschließlich Evaluationsergebnissen) zur Realisierung eines forschenden Lernens mit digitalen Medien integrativ vorgestellt. Dementsprechend wendet sich dieses Buch von David Kergel und Birte Heidkamp an Hochschullehrende, Dozent/inn/en, Didaktiker/innen, Lehrer/innen, Student/inn/en und Interessierte, die sich mit digitalen Lehr-/Lernszenarien und/oder forschendem Lernen mit digitalen Medien beschäftigen möchten. (HRK / Abstract übernommen)

## **Signature**

O 11 KERG