

28.7.2024

**Author**

UNIVERSITÄT [DORTMUND]; HENKEL, Hans-Olaf

**Title**

Forschung erfolgreich vermarkten : ein Ratgeber für die Praxis / Universität Dortmund (Hrsg.). Mit Beiträgen von Hans-Olaf Henkel ...

**Publisher**

Heidelberg : Springer, 2003

**Collation**

158 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2003

**ISBN**

3-540-44078-X

**Inventory number**

71843

**Keywords**

Forschung : allgemein ; Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft ; Medien ; Presse ; Kommunikationstechnik

**Signature**

M 08 FORS