

18.8.2024

Author

BAAKEN, Thomas

Title

Forschung und Innovation : Science-to-Business Marketing als neuer Ansatz im künftigen
Wissenstransfer

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Die Rolle der Universität in Forschung und Innovation : Tagung der Freien Universität Bozen,
23.3.2007 ; [Konferenzbeiträge] = Il ruolo dell'universita nella ricerca e nell'innovazione / Hg. Rita
Franceschini ... Bozen : Bolzano Univ. Press, 2007. - S. 54 - 67

Inventory number

27650

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Wissenschaft und Wirtschaft

Signature

W 02-195 ROLL