

05.7.2024

Author

FÄHNRIICH, Birte; METAG, Julia; POST, Svenja; SCHÄFER, Mike S.

Title

Forschungsfeld Hochschulkommunikation / von Birte Fähnrich ; Julia Metag ; Senja Post ; Mike S. Schäfer (Hrsg.)

Publisher

Wiesbaden : Springer VS, 2019

Collation

XIX, 451 S. : graph. Darst.

Publication year

2019

ISBN

978-3-658-22408-0

Inventory number

80455

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule und Staat : allgemein ; Kommunikationstechnik ; Medien ; Presse ; Wissenschaftlerin ; Wissenschaftler ; Prüfungsordnungen : Journalismus ; Multimedia / Internet ; Hochschule : Virtuelle Hochschule ; Wissenschaft : Kommunikationswissenschaft ; Ausland : Schweiz : einzelne Hochschulen ; Ausland : Schweiz : Studenten, Studium, Lehre

Abstract

Hochschulen müssen sich verstärkt gegenüber Politik und Öffentlichkeit legitimieren. Dabei stehen sie sowohl im Wettbewerb miteinander als auch mit außeruniversitären Forschungs- und Bildungseinrichtungen. Entsprechend hat sich ihre Kommunikation nach innen und außen in den vergangenen Jahrzehnten erweitert und professionalisiert. Hochschulen sind wichtige Akteure und

05.7.2024

zugleich Gegenstand in öffentlichen wissenschafts- und bildungsbezogenen Diskursen – in etablierten Medien ebenso wie online und in Social Media. In diesem Band tragen führende WissenschaftlerInnen den kommunikationswissenschaftlichen Forschungsstand zu diesen Entwicklungen erstmals für den deutschsprachigen Raum zusammen und identifizieren Perspektiven für künftige Forschung. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 FORS