

17.1.2025

**Author**

SANDERS, Geert

**Title**

Fundraising : die beziehungsorientierte Methode

**Publisher**

Assen : Koninklijke Van Gorcum, 2007

**Collation**

78 S. : Ill., graph. Darst.

**Publication year**

2007

**ISBN**

978-90-232-4324-3

**Inventory number**

76053

**Keywords**

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Wirtschaft ; Museen ;  
Stiftungen : allgemein ; Ausland : Niederlande : Finanzierung, Stiftungen ; Ausland : Niederlande :  
einzelne Hochschulen

**Signature**

W 02-315 SAND