

25.7.2024

**Author**

VOETH, Markus (FÖRDERVEREIN FÜR MARKETING [HOHENHEIM]); LIESS, Frank;  
RENTNER, Björn)

**Title**

Gebührenkompass 2008 : empirische Ergebnisse zur Zufriedenheit von Studierenden mit der  
Verwendung von Studiengebühren an deutschen Universitäten / Markus Voeth ; Frank Liess ; Björn  
Rentner. Hrsg.: Förderverein für Marketing e.V. an der Universität Hohenheim

**Publisher**

Stuttgart : Förderverein für Marketing, Univ. Hohenheim, 2008

**Collation**

573 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2008

**Series**

(Hohenheimer Arbeits- und Projektbericht zum Marketing ; 10)

**Inventory number**

75672

**Keywords**

Studiengebühren ; Studentenschaft : soziale Lage ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ;  
Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule : Wettbewerb ; Statistik : Hochschule

**Signature**

H 07 VOET