

15.1.2025

Author

VOETH, Markus (FÖRDERVEREIN FÜR MARKETING [HOHENHEIM]); LIESS, Frank;
RENTNER, Björn)

Title

Gebührenkompass 2008 : empirische Ergebnisse zur Zufriedenheit von Studierenden mit der
Verwendung von Studiengebühren an deutschen Universitäten / Markus Voeth ; Frank Liess ; Björn
Rentner. Hrsg.: Förderverein für Marketing e.V. an der Universität Hohenheim

Publisher

Stuttgart : Förderverein für Marketing, Univ. Hohenheim, 2008

Collation

573 S. : graph. Darst.

Publication year

2008

Series

(Hohenheimer Arbeits- und Projektbericht zum Marketing ; 10)

Inventory number

75672

Keywords

Studiengebühren ; Studentenschaft : soziale Lage ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ;
Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule : Wettbewerb ; Statistik : Hochschule

Signature

H 07 VOET