

30.7.2024

Author

VOETH, Markus

Title

Gebührenkompass 2010 : empirische Ergebnisse zur Zufriedenheit von Studierenden mit der Verwendung von Studiengebühren an deutschen Universitäten / Markus Voeth ; Jenny Richter ; Daniel Schwarz. Hrsg.: Förderverein für Marketing e.V. an der Universität Hohenheim.

Publisher

Stuttgart : Förderverein für Marketing an der Univ. Hohenheim, 2011

Collation

719 S. : graph. Darst.

Publication year

2011

Series

(Hohenheimer Arbeits- und Projektbericht zum Marketing ; 21)

Inventory number

76644

Keywords

Studiengebühren ; Studentenschaft : soziale Lage ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule : Wettbewerb ; Statistik : Hochschule

Signature

H 07 VOET