

18.8.2024

Author

LANGER, Markus F.

Title

Geomarketing von Hochschulen - ein neuer Ansatz

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Rödiger Voss ; Thorsten Gruber (Hrsg.). - 2., völlig überarb. Aufl. -
Lohmar [u.a.] : Eul, 2009. - S. 201 - 219

Inventory number

26341

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Region

Signature

H 07 HOCH -130