

19.8.2024

Author

HOCHSCHULE [HARZ]

Title

GIBeT-Fachtagung "Studienberatung als Teil des Hochschulmarketing"

Publisher

Wernigerode, 2007

Collation

167 S.

Publication year

2007

Series

(Harzer Hochschultexte ; 10)

Source/Footnote

Internet:

http://www.hs-harz.de/fileadmin/hs-harz_cms/uploads2/group_uploads/pressestelle/publikationen/downloads/HHT10_Tagungsband_GIBeT.pdf

Inventory number

44152

Keywords

Studienberatung ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Studiengebühren ;

Studentenschaft : soziale Lage ; Ausbildungsförderung : Gesetz und Durchführungsverordnungen :

Bund ; Bologna-Prozess ; Schule und Hochschule ; Abiturienten ; Multimedia / Internet

Signature

95 501