

19.8.2024

**Author**

HOCHSCHULE [HARZ]

**Title**

GIBeT-Fachtagung "Studienberatung als Teil des Hochschulmarketing"

**Publisher**

Wernigerode, 2007

**Collation**

167 S.

**Publication year**

2007

**Series**

(Harzer Hochschultexte ; 10)

**Source/Footnote**

Internet:

[http://www.hs-harz.de/fileadmin/hs-harz\\_cms/uploads2/group\\_uploads/pressestelle/publikationen/downloads/HHT10\\_Tagungsband\\_GIBeT.pdf](http://www.hs-harz.de/fileadmin/hs-harz_cms/uploads2/group_uploads/pressestelle/publikationen/downloads/HHT10_Tagungsband_GIBeT.pdf)

**Inventory number**

44152

**Keywords**

Studienberatung ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Studiengebühren ;

Studentenschaft : soziale Lage ; Ausbildungsförderung : Gesetz und Durchführungsverordnungen :

Bund ; Bologna-Prozess ; Schule und Hochschule ; Abiturienten ; Multimedia / Internet

**Signature**

95 501