

07.7.2024

Author

MCGUINNESS, Aims

Title

Globally competitive, locally engaged : the case of Kentucky

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Higher education management and policy. - 20 (2008) 2, S. 99 - 114

Inventory number

24794

Keywords

Ausland : USA : einzelne Hochschulen ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule und Region ;
Hochschule : Wettbewerb