

29.4.2025

**Author**

BAGUSAT, Ariane

**Title**

Grundlagen des Bildungssponsoring : Bedeutung, Definition, Erscheinungsformen und Rahmenbedingungen

**Publication year**

2006

**Source/Footnote**

In: Management-Handbuch Bildungssponsoring : Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte / hrsg. von Ariane Bagusat ; Arnold Hermanns. - Berlin : Erich Schmidt, 2006. - S. 19 - 30

**Inventory number**

21515

**Keywords**

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschulmarketing ; Schule und Wirtschaft ; Bildung

**Signature**

H 07 MANA