

18.8.2024

**Author**

LANGER, Markus F.

**Title**

Grundzüge des Beziehungsmarketings von Hochschulen / Markus Langer und Julia Beckmann

**Publication year**

2009

**Source/Footnote**

In: Hochschulmarketing / Rödiger Voss ; Thorsten Gruber (Hrsg.). - 2., völlig überarb. Aufl. - Lohmar [u.a.] : Eul, 2009. - S. 63 - 91

**Inventory number**

26336

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

**Signature**

H 07 HOCH -130