

25.7.2024

Author

ARCHUT, Andreas

Title

Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ...

Publisher

Berlin : Raabe, 2008

Collation

Losebl.-Ausg. + 1 CD-ROM

Publication year

2008

ISBN

978-3-8183-0536-9

Inventory number

76321

Keywords

Presse ; Kommunikationstechnik ; Multimedia / Internet ; Urheberrecht ; Prüfungsordnungen : Journalismus ; Fremdsprachen ; Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft ; Patente, Patentamt ; Wissenschaftlicher Nachwuchs : allgemein ; Medien ; Forschung : Großforschung, Grundlagenforschung ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

Abstract

In der Wissenschaftslandschaft ist präzise Kommunikation unabdingbar. Über die Scientific Community hinaus findet immer stärker auch die Kommunikation mit und in der allgemeinen Öffentlichkeit Beachtung - so sind z.B. Schüler, Studierende, Mitarbeiter, Journalisten, Wirtschafts- oder Verbandsvertreter wichtige Interessengruppen. Geschrieben von zahlreichen Experten aus Hochschule, Wissenschaft, Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus, beinhaltet das Handbuch alle

25.7.2024

Entscheidungsgrundlagen sachgerechter und rechtssicherer Kommunikation, die Wissenschaftler und Wissenschaftsmanager hierfür brauchen. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

B 11 HAND