

28.7.2024

Author

HÖRSCHGEN, Hans

Title

Herausforderungen für das Marketing in Forschung und Lehre : Dokumentation des Marketing-Symposiums anlässlich des 20jährigen Jubiläums des Lehrstuhls für Absatzwirtschaft der Universität Hohenheim am 13./14.10.1995 auf Schloß Haigerloch / Hans Hörschgen ... (Hrsg.)

Publisher

Sternenfels : Verl. Wiss. und Praxis, 1996

Collation

157 S. : graph. Darst.

Publication year

1996

ISBN

3-89673-002-9

Inventory number

72421

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Prüfungsordnungen :
Wirtschaftswissenschaften ; Hochschule und Wirtschaft

Signature

M 08 HERA