

12.1.2025

**Author**

PREIß, Friederike

**Title**

Hochschul-Fundraising und Gender Diversity Management : Brücken zwischen Wissenschaft und  
Wirtschaft / Friederike Preiß

**Publisher**

Norderstedt : Books on Demand, 2008

**Collation**

180 S.

**Publication year**

2008

**ISBN**

978-3-8370-4820-9

**Inventory number**

75576

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Wirtschaft ; Frauen in der  
Wissenschaft ; Arbeitskräfte : Frauenberufstätigkeit

**Abstract**

Die vorliegende Studie wurde im Auftrag des Innovationsministeriums des Landes  
Nordrhein-Westfalen erstellt. Auf der Basis von 48 qualitativen Interviews mit Entscheidungsträgern  
aus Wissenschaft und Wirtschaft werden die notwendigen Rahmenbedingungen und wesentlichen  
Erfolgsfaktoren einer privaten Hochschulförderung dargestellt. Private Mittelgeber und  
Hochschulleitungen berichten über ihre Erfahrungen im Rahmen von Hochschulkooperationen. Sie  
thematisieren sowohl die Chancen als auch Lösungsansätze zur Bewältigung von Schwierigkeiten  
beim Aufbau von Fundraising-Strukturen. Die Einbeziehung des Gender&Diversity-Konzepts in der

**12.1.2025**

Privatwirtschaft bereits vielfach erfolgreich praktiziert bietet auch für Hochschulen wichtige Anknüpfungspunkte zu Unternehmenskooperationen. Anhand von Best-Practice-Beispielen werden neue Potentiale des Fundraisings aufgezeigt. Die Befragungsergebnisse münden in Handlungsempfehlungen für Hochschulen und Hochschul-Politik. (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

H 07 PREI