

25.7.2024

Title

Hochschul Relationship Marketing / Georges Ulrich ; Rödiger Voss [Hrsg.]

Edition

1. Aufl.

Publisher

Lohmar : Eul, 2010

Collation

X, 168 S. : graph. Darst.

Publication year

2010

ISBN

978-3-89936-923-6

Inventory number

76316

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule und Staat : allgemein ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Fakultäten, Fachbereiche ; Wissenschaft : Kulturwissenschaften ; Hochschulen : Aachen TH : Studentenschaft, Studium ; Ausland : Schweiz : einzelne Hochschulen ; Ausland : Schweiz : Studenten, Studium, Lehre ; Ausland : USA : Studenten, Studium, Lehre

Abstract

Wettbewerb macht vor der Hochschullandschaft nicht Halt. Daher steht außer Zweifel, dass sich Hochschulen entsprechend positionieren und aktives Marketing betreiben müssen. Die Analyse und Pflege der Beziehungen zu den Stakeholdern einer Hochschule ist ein integraler Bestandteil eines aktiven Hochschulmarketings und daher Thema dieses Werkes. Neben notwendigen Hintergrundinformationen zum Hochschul Relationship Marketing ergänzen zahlreiche Praxis- und

25.7.2024

Anwendungsbeispiele das Erschliessen des Gebiets. Aus diesem Grund stellen Marketingverantwortliche von Hochschulen, Alumni-Manager und Hochschulpolitiker eine zentrale Lesezielgruppe dar. Aber auch andere Praktiker, Wissenschaftler und Studierende in diesem Themenfeld erhalten wichtige Einblicke in das Hochschul Relationship Marketing. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 HOCH -137