

27.7.2024

Author

BEIER, Stefanie

Title

Hochschul-Sponsoring : Rahmenbedingungen und Faktoren erfolgreicher Kooperationen / Stefanie Beier

Edition

1. Aufl.

Publisher

Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl., 2003

Collation

XVI S, 248 S.

Publication year

2003

Series

(DUV Wirtschaftswissenschaft)

ISBN

3-8244-0678-0

Inventory number

72225

Keywords

Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft

Signature

H 07 BEIE