

05.8.2024

**Author**

STÜDEMANN, Tobias A.

**Title**

Hochschulbüro als Marketinginstrument : das Verbindungsbüro der FU Berlin / Tobias A. Stüdemann

**Publication year**

2014

**Source/Footnote**

In: Hochschulmarketing in Russland : Einblicke in den Bildungsmarkt und erfolgreiche Marketing-Strategien für deutsche Hochschulen / GATE-Germany (Hg.). - Bielefeld : Bertelsmann, 2014. - S. 50 - 56

**Inventory number**

36145

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Deutscher Akademischer Austauschdienst ; Hochschulen : Berlin FU : allgemein ; Ausland : Rußland : Auslandsbeziehungen

**Signature**

W 02-383 HOCH