

14.8.2024

**Author**

HEITZEBERG, Fabian

**Title**

Hochschulfundraising in den Biowissenschaften : ein Vergleich zwischen dem US-amerikanischen und dem deutschen System

**Publication year**

2009

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmarketing : Dialoge gestalten / Wolfgang Merten (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2009.  
- S. 94 - 106

**Inventory number**

27971

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Forschungsförderung ; Wissenschaft : Biotechnologie ; Hochschulen : Heidelberg U : Forschung ; Hochschulen : München TU : Forschung ; Ausland : USA : Forschung, Hochschullehrer

**Signature**

M 07 WISS