

26.7.2024

Author

WEHRLIN, Ulrich

Title

Hochschulmanagement - Einführung : Managementtheorie, Führung, Veränderungsprozesse, Organisationsentwicklung, Professionalisierung des Hochschulmanagements / Ulrich Wehrin (Hg.)

Publisher

München : AVM, Martin Maidenbauer Verl.-Buchhandlung, 2011

Collation

304 S. : graph. Darst.

Publication year

2011

Series

(Hochschul- und Wissenschaftsmanagement ; 1)

ISBN

978-3-86924-164-7

Inventory number

77076

Keywords

Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule : Verwaltung allgemein ; Hochschule : Verfassung und Selbstverwaltung ; Hochschulreform : allgemein ; Bologna-Prozess ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Bedarf an Akademikern ; Hochschule und Staat : Baden-Württemberg ; Hochschule und Staat : Berlin ; Hochschule und Staat : Brandenburg ; Hochschule und Staat : Sachsen

Abstract

Universitäten und Hochschulen sind zunehmend dem Wettbewerb ausgesetzt. Es vollzieht sich eine weitreichende Umgestaltung der bisherigen Hochschulverwaltung hin zu einem unternehmerisch

26.7.2024

orientierten Hochschulmanagement. Heute werden unternehmerische Managementkonzepte auf Hochschulen übertragen und erfolgreich angewendet. In der Praxis lassen sich die Managementkonzepte zwar nicht immer problemlos übertragen, jedoch können Managementkonzepte, welche sich bewährt haben, an die Gegebenheiten der jeweiligen Universität bzw. Hochschule angepasst werden. Daraus resultieren hohe Herausforderungen an die Beteiligten. Der Erfolg des Managements wird zunehmend von der richtigen, auf die Zukunft ausgerichteten Umgehensweise mit Phänomenen wie Komplexität, Dynamik und Wissen bestimmt. In der heutigen Kommunikations- und Wissensgesellschaft sind Unternehmen und Hochschulen darauf angewiesen, dass sie ihre gesamte Organisation, alle Mitarbeiter, die Visionen und Strategien - auf die Zukunft ausrichten. Das vorliegende Lehrbuch vermittelt dem Leser neben einer Einführung in das Hochschulmanagement relevante Erkenntnisse, Methoden, Konzepte, Instrumente und Kompetenzen für das Management der Zukunft in der Lernenden Organisation. Es richtet sich an Mitarbeiter, Dozenten, Professoren, Dekane, Manager, Leiter an Universitäten und Hochschulen, Studierende der Fachrichtungen Hochschul- und Wissenschaftsmanagement sowie Berufstätige mit Interesse an einer Führungstätigkeit im Bildungswesen. Das Buch erscheint in der Reihe ‚Hochschul- und Wissenschaftsmanagement‘. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 HOCH -147