

30.7.2024

Author

OLBRICH, Rainer (ALBRECHT, Patrick)

Title

Hochschulmarketing : Aufgabenfelder und Institutionalisierung im Zeitalter des Medienbruches /

Rainer Olbrich ; Patric Albrecht

Publisher

Hagen, 2009

Collation

54 Bl.: graph. Darst.

Publication year

2009

Series

(Berichte aus dem Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre ins. Marketing ; 18. Forschungsbericht)

Source/Footnote

Internet: N:\Intranet\Bibliothek\Verschiedene Texte\Albrecht, Patrick Hochschulmarketing Hagen, 2009.pdf

Inventory number

44136

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Kommunikationstechnik

Signature

95 480