

18.8.2024

Author

LENZEN, Dieter

Title

Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin : außen- und innengerichtete Entwicklung einer Hochschulmarke

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing - Herausforderung und Erfolgsfaktoren im Wettbewerb : Dokumentation der Tagung vom 15. Januar 2007 / Heribert Meffert und Detlef Müller-Böling (Hrsg.). - Gütersloh : CHE, 2007. - S. 31 - 36

Inventory number

26026

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschulen : Berlin FU : allgemein

Signature

K 48 HOCH