

08.7.2024

**Author**

MÜLLER, Wilfried

**Title**

Hochschulmarketing der Universität Bremen, Leuchttürme oder Dachmarken : Herausforderung der Profilierung einer Hochschule

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Hochschulmarketing - Herausforderung und Erfolgsfaktoren im Wettbewerb : Dokumentation der Tagung vom 15. Januar 2007 / Heribert Meffert und Detlef Müller-Böling (Hrsg.). - Gütersloh : CHE, 2007. - S. 23 - 30

**Inventory number**

26025

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschulen : Bremen U : allgemein

**Signature**

K 48 HOCH