

28.7.2024

Author

LANGER, Julia

Title

Hochschulmarketing : ein Instrument zur Personalbeschaffung für den Mittelstand? / Julia Langer

Publisher

Taunusstein : Driesen, 2005

Collation

118 S. : Ill.

Publication year

2005

Series

(Driesen Edition Wissenschaft)

ISBN

3-936328-37-4

Source/Footnote

Zugl.: Dortmund, Int. School of Management, Dipl.-Arb., 2005

Inventory number

73613

Keywords

Hochschulmarketing ; Bedarf an Akademikern ; Hochschule und Wirtschaft

Signature

H 07 LANG