

29.7.2024

**Author**

SCHMIDT, Simone

**Title**

Hochschulmarketing : Grundlagen, Konzepte, Perspektiven / Simone Schmidt

**Publisher**

Düsseldorf : VDM Verl. Müller, 2004

**Collation**

98 S. : graph Darst.

**Publication year**

2004

**ISBN**

3-936755-56-6

**Inventory number**

72837

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Wirtschaft ; Multimedia / Internet ; Bedarf an Akademikern

**Signature**

H 07 SCHM