

26.7.2024

Author

MEFFERT, Heribert; MÜLLER-BÖLING, Detlef; CENTRUM FÜR
HOCHSCHULENTWICKLUNG [GÜTERSLOH]

Title

Hochschulmarketing - Herausforderung und Erfolgsfaktoren im Wettbewerb : Dokumentation der
Tagung vom 15. Januar 2007 / Heribert Meffert und Detlef Müller-Böling (Hrsg.)

Publisher

Gütersloh : CHE, 2007

Collation

74 Bl. : graph. Darst.

Publication year

2007

Series

(Arbeitspapier / Centrum für Hochschulentwicklung ; 98)

ISBN

978-3-939589-61-7

Source/Footnote

Internet: http://www.che.de/downloads/AP98_Tagung_Hochschulmarketing__07_AP98.pdf

Inventory number

75622

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Staat : allgemein ;
Hochschulen : Berlin FU : allgemein ; Hochschulen : Bremen U : allgemein ; Hochschulen : Münster
FH : allgemein ; Hochschulen : Münster U : allgemein

Signature

26.7.2024

K 48 HOCH