

28.7.2024

**Author**

HOCHSCHULREKTORENKONFERENZ; DEUTSCHER AKADEMISCHER  
AUSTAUSCHDIENST

**Title**

Hochschulmarketing im Aufbruch : Qualität und Wettbewerb ; am 29. und 30. Oktober 2001 im  
Bonner Wissenschaftszentrum ; eine Veranstaltung des Hochschulkonsortiums Gate Germany und des  
Projekts Qualitätssicherung der HRK ; Tagungsbericht / [Red.: Katja Sproß ; Claudia Wolf ...]

**Publisher**

Bonn : DAAD ; HRK, 2002

**Collation**

192 S. : Ill. graph. Darst. + 1 CD-ROM

**Publication year**

2002

**Inventory number**

71079

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule : Wettbewerb ; Evaluation ; Akkreditierung ; Internationalität ;  
Ausländische Studenten : Förderung ; Hochschule und Wirtschaft

**Signature**

K 19 HOCH ; H 07 HOCH -75