

26.7.2024

Author

WEFERS, Ulrike

Title

Hochschulmarketing in Deutschland : Chancen und Herausforderungen / Ulrike Wefers

Publisher

Saarbrücken : VDM, Müller, 2007

Collation

VII, 147 S., [12] Bl.. : graph. Darst.

Publication year

2007

ISBN

978-3-8364-0976-6

Inventory number

74919

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Hochschulen : Potsdam U : Verfassung, Geschichte

Signature

H 07 WEFE