

26.7.2024

**Author**

WEFERS, Ulrike

**Title**

Hochschulmarketing in Deutschland : Chancen und Herausforderungen / Ulrike Wefers

**Publisher**

Saarbrücken : VDM, Müller, 2007

**Collation**

VII, 147 S., [12] Bl.. : graph. Darst.

**Publication year**

2007

**ISBN**

978-3-8364-0976-6

**Inventory number**

74919

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Hochschulen : Potsdam U : Verfassung, Geschichte

**Signature**

H 07 WEFE