

24.7.2024

Author

GATE GERMANY, Konsortium Internationales Hochschulmarketing

Title

Hochschulmarketing in Mittel- und Südosteuropa : Ungarn, Rumänien, Bulgarien ; lang gewachsene Traditionen und neue Perspektiven in der Hochschulzusammenarbeit ; Einblicke in Marketingansätze deutscher Hochschulen / GATE-Germany (Hg.)

Publisher

Bielefeld : Bertelsmann, 2014

Collation

232 S. : Ill.

Publication year

2014

Series

(Schriftenreihe Hochschulmarketing ; 10)

ISBN

978-3-7639-5328-8

Inventory number

78317

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Internationalität ; Mobilität ; Austausch von Wissenschaftlern und Studenten ; SOCRATES ; Deutscher Akademischer Austauschdienst ; Ausland : Bulgarien : Hochschulwesen allgemein ; Ausland : Bulgarien : Studenten, Studium, Lehre ; Ausland : Rumänien : Hochschulwesen allgemein ; Ausland : Rumänien : Studenten, Studium, Lehre ; Ausland : Ungarn : Hochschulwesen allgemein ; Ausland : Ungarn : Studenten, Studium, Lehre

Abstract

Ungarn, Rumänien, Bulgarien - diese drei Länder pflegen traditionell besonders enge Beziehungen zu

24.7.2024

Deutschland. Die Vielzahl der deutschsprachigen Studiengänge und der gute Ruf der deutschen Hochschulen tragen dazu bei, dass Deutschland eines der attraktivsten Studien- und Forschungsziele für Studierende aus diesen Regionen ist. Rumäniens Internationalisierungsbestrebungen sorgen für die Mobilisierung der Studierenden und für ein steigendes Interesse an deutsch-rumänischen Hochschulkooperationen. Einblicke in diese Bildungsmärkte, in die aktuellen Entwicklungen und in bestehende Projekte sollen die hervorragenden Perspektiven auch für die zukünftige Zusammenarbeit aufzeigen und mit Hinweisen zum erfolgreichen Hochschulmarketing internationalen Akteuren hilfreiche Handlungsempfehlungen geben. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

W 01 HOCH