

18.8.2024

Author

LANGER, Markus F. (SCHOLLE, Klaus)

Title

Hochschulmarketing und Studienberatung : Überlegungen zum Miteinander zweier angenommener Gegensätze

Publisher

Bielefeld : UVW, 2009

Collation

4 Bl.

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Zeitschrift für Beratung und Studium : ZBS ; Handlungsfelder, Praxisbeispiele und Lösungskonzepte. - Bielefeld : UVW. - 4 (2009) 3, S. 61 - 64

Inventory number

26825

Keywords

Hochschulmarketing ; Studienberatung