

18.8.2024

**Author**

LANGER, Markus F. (SCHOLLE, Klaus)

**Title**

Hochschulmarketing und Studienberatung : Überlegungen zum Miteinander zweier angenommener Gegensätze

**Publisher**

Bielefeld : UVW, 2009

**Collation**

4 Bl.

**Publication year**

2009

**Source/Footnote**

In: Zeitschrift für Beratung und Studium : ZBS ; Handlungsfelder, Praxisbeispiele und Lösungskonzepte. - Bielefeld : UVW. - 4 (2009) 3, S. 61 - 64

**Inventory number**

26825

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Studienberatung