

09.7.2024

Author

MÜLLER, Ulrich

Title

Hochschulnamen als Marke / Ulrich Müller und Markus F. Langer

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 14 (2008) 2, S. 30 - 32

Inventory number

26898

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulen : allgemein