

25.1.2025

**Author**

HEINEMANN, Kerstin

**Title**

Hochschulrankings aus Unternehmensicht : wie Ranking-Tabellen Unternehmen bei der Beurteilung von Hochschulen unterstützen

**Publication year**

2011

**Source/Footnote**

In: MarkeZin : Karlsruher Marketing Fachschrift / Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft, University of Applied Sciences. Hrsg.: Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. - Karlsruhe : Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. - 2 (2011) 2, S. 7 - 17

**Inventory number**

30190

**Keywords**

Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule und Wirtschaft ; Bedarf an Akademikern