

17.8.2024

Author

JACOBSEN, Björn P.

Title

Identitätsorientiertes Standortmarketing : was Wirtschafts- und Hochschulstandorte von
Markenartiklern lernen können

Publication year

2011

Source/Footnote

In: Impulse : aus Forschung und Lehre / Hrsg.: Fachhochschule Lübeck. - 15 (2011) Februar, S. 12 -
17

Inventory number

29776

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulen : Lübeck FH : allgemein