

09.8.2024

Author

ESCHER, Henning

Title

Im Prüfblick der Öffentlichkeit : "Marketing"-Management der Universität durch systemische Institutionenkommunikation

Publication year

2000

Source/Footnote

In: Hochschulen managen? : Zur Reformierbarkeit der Hochschulen nach Managementprinzipien. -
Neuwied [u.a.] : Luchterhand, 2000. - S. 235 - 257

Inventory number

9579

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

H 07 HOCH -24