

12.1.2025

Author

SCHILLING, Jan (HEUKAMP, Verena M.; HORNKE, Lutz F.)

Title

Imageanalyse einer Hochschule : Methoden, Ergebnisse und Erfahrungen am Beispiel der RWTH Aachen / Jan Schilling, Verena M. Heukamp und Lutz F. Hornke

Publisher

Bonn : Lemmens, 2006

Collation

4 Bl.

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 12 (2006) 1, S. 25 - 28

Inventory number

44097

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulen : Aachen TH : allgemein

Signature

95 444