

01.9.2024

**Author**

ARMBRUSTER, Bernt; CENTRUM FÜR HOCHSCHULENTWICKLUNG [GÜTERSLOH]

**Title**

Instrumente des Marketing-Controlling : das Beispiel des auslandsorientierten Master-Studiengangs  
Electrical Communication Engineering / Bernd Armbruster ... (Hrsg.). CHE, Centrum für  
Hochschulentwicklung

**Publisher**

Kassel : Univ. Press, 2005

**Collation**

219 S.

**Publication year**

2005

**Series**

(Hochschulreform und Internationalisierung ; 1)

**ISBN**

3-89958-110-5

**Inventory number**

73227

**Keywords**

Hochschule : Wettbewerb ; Hochschulmarketing ; Qualitätssicherung ; Studentenschaft :  
Studienverhalten ; Prüfungsordnungen : Elektrotechnik ; Internationalität ; Evaluation

**Signature**

H 07 INST