

29.7.2024

Author

BODE, Jürgen; JÄGER, Gerhard W.; KOCH, Ulrike; AHRBERG, Fritz S.; GATE GERMANY,
Konsortium Internationales Hochschulmarketing

Title

Instrumente zur Rekrutierung internationaler Studierender : ein Praxisleitfaden für erfolgreiches
Hochschulmarketing / [hrsg. von GATE-Germany, c/o Deutscher Akademischer Austauschdienst].
Jürgen Bode, Gerhard W. Jäger, Ulrike Koch, Fritz S. Ahrberg

Publisher

Bielefeld : Bertelsmann, 2008

Collation

308 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

2008

Series

(Schriftenreihe Hochschulmarketing ; 1)

ISBN

978-3-7639-3660-1

Inventory number

75323

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ;
Kommunikationstechnik ; Multimedia / Internet ; Ausländische Studenten : allgemein

Abstract

Die Rekrutierung ausländischer Studierender spielt in deutschen Hochschulen eine immer wichtigere
Rolle und damit auch die Notwendigkeit, entsprechende Marketinginstrumente zielgruppengerecht
einzusetzen, um im verstärkten Wettbewerb zu bestehen. Kommunikations- und Vertriebsmaßnahmen

29.7.2024

erzielen ihre bestmögliche Wirkung, wenn sie systematisch geplant und im Gesamtkontext einer Marketingstrategie erarbeitet und umgesetzt werden. Diese praktische Handreichung stellt geeignete Kommunikationsinstrumente vor und erleichtert die Wahl vertriebsunterstützender Kanäle (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 INST