

03.7.2024

Author

QUINQUE, Venio Piero

Title

Integrierte Kommunikation : TU9 - Allianz führender Technischer Universitäten betreibt
Markenmanagement nach innen und außen / Venio Quinque

Publication year

2017

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement : Handbuch & Kommentar / Markus Lemmens ; Péter Horváth ;
Mischa Seiter (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2017. - S. 744 - 757

Inventory number

46570

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Technische Hochschulen : allgemein

Signature

M 08 WISS