

14.8.2024

**Author**

MUNRO, Hector

**Title**

International strategies and marketing in higher education : the British experience

**Publication year**

1999

**Source/Footnote**

In: Internationales Hochschulmarketing : Tagung auf Einladung des Deutschen Akademischen Austauschdienstes und des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft am 13. und 14. September 1999 in Bonn. - Bonn, 1999. - S. 103 - 114

**Inventory number**

9705

**Keywords**

Ausland : Großbritannien : Hochschulwesen allgemein ; Hochschule und Öffentlichkeit

**Signature**

K 08