

31.7.2024

Author

BADELDT, Christoph

Title

Internationale Akkreditierung als Marketinginstrument / von Christoph Badelt

Publication year

2014

Source/Footnote

In: Qualitätssicherung an Hochschulen : Anforderungen an die Qualitätssicherung und ihre Wirkungen ; Beiträge zur 1. AQ Austria Jahrestagung 2013 / [Hrsg.: AQ Austria - Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria, Achim Hopbach. Red.: Barbara Mitterauer]. - Wien : Facultas, 2014. - S. 47 - 52

Inventory number

36204

Keywords

Qualitätssicherung ; Akkreditierung ; Ausland : Österreich : einzelne Hochschulen

Signature

W 02-330 QUAL