

31.7.2024

**Author**

BADELDT, Christoph

**Title**

Internationale Akkreditierung als Marketinginstrument / von Christoph Badelt

**Publication year**

2014

**Source/Footnote**

In: Qualitätssicherung an Hochschulen : Anforderungen an die Qualitätssicherung und ihre Wirkungen ; Beiträge zur 1. AQ Austria Jahrestagung 2013 / [Hrsg.: AQ Austria - Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria, Achim Hopbach. Red.: Barbara Mitterauer]. - Wien : Facultas, 2014. - S. 47 - 52

**Inventory number**

36204

**Keywords**

Qualitätssicherung ; Akkreditierung ; Ausland : Österreich : einzelne Hochschulen

**Signature**

W 02-330 QUAL