

29.7.2024

Author

GATE GERMANY, Konsortium Internationales Hochschulmarketing; JANSEN, Irene

Title

Internationales Hochschulmarketing an deutschen Hochschulen : Ergebnisse einer bundesweiten Umfrage

Publisher

Bielefeld : Bertelsmann, 2010

Collation

75 S. : graph. Darst.

Publication year

2010

Series

(Schriftenreihe Hochschulmarketing)

Inventory number

76544

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; GATE ; Internationalität ; Austausch von Wissenschaftlern und Studenten

Signature

H 07 INTE