

09.8.2024

Author

GRIEPENTROG, Hartmut

Title

Internationales Hochschulmarketing aus der Sicht der Wirtschaft

Publication year

1999

Source/Footnote

In: Internationales Hochschulmarketing : Tagung auf Einladung des Deutschen Akademischen Austauschdienstes und des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft am 13. und 14. September 1999 in Bonn. - Bonn, 1999. - S. 39 - 44

Inventory number

9703

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

K 08