

08.7.2024

Author

BODE, Christian

Title

Internationales Hochschulmarketing in Deutschland : Konzepte, Ergebnisse und Perspektiven

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Uschi Heidel]. -
Bielefeld : Bertelsmann, 2006. - S. 17 - 28

Inventory number

22039

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

H 07 HOCH -120