

02.8.2024

Author

DEUTSCHER AKADEMISCHER AUSTAUSCHDIENST; STIFTERVERBAND FÜR DIE DEUTSCHE WISSENSCHAFT

Title

Internationales Hochschulmarketing : Tagung auf Einladung des Deutschen Akademischen Austauschdienstes und des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft am 13. und 14. September 1999 in Bonn

Publisher

Bonn : DAAD, 1999

Collation

248 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

1999

Series

(Dokumentationen & Materialien ; 35)

Inventory number

68319

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Deutscher Akademischer Austauschdienst ; Ausländische Studenten : allgemein

Signature

K 08